

Communiqué de Presse

Suresnes, le 4 mai 2004

11^e Edition de CREDITCLIENTS **Le salon de la gestion du Risque Clients**

CREDIT CLIENTS AU CŒUR DES PROBLEMATIQUES DES ENTREPRISES
*Financement et couverture des risques des 10 nouveaux entrants européens,
Directives européennes sur la dématérialisation de la facture,
Profil des Credit Managers en 2004*

Organisée sous l'égide de l'Association Française des Credit Managers et Conseils (AFDCC), la **11^{ème} édition de CréditClients** se tiendra les **mercredi 9 et jeudi 10 juin 2004, au CNIT – Paris La Défense.**

2004 : année charnière

CreditClient prend une place particulière cette année sur fond d'entrée dans l'Europe de 10 nouveaux états membres, représentant **10 nouvelles réglementations financières**. Par ailleurs, se mettent en place la **directive européenne (2001/115/CE)** sur la dématérialisation de la facture et le **basculement vers les normes IFRS**.

Un salon représentatif du marché

Salon professionnel français, leader dans le secteur du risque client, **CreditClient** accueillera cette année **25 exposants** regroupant l'ensemble des acteurs du marché, les éditeurs, conseils et prestataires de services dans les domaines de : **l'information commerciale et financière, la gestion et le recouvrement des créances, l'affacturage, l'assurance-crédit, le courtage spécialisé, les banques, le scoring et l'analyse financière, les logiciels spécifiques**, les logiciels ERP/PME-PMI, conseil, formation, RH, solutions e-commerce, e-credit.

Quelle offre Salon !

- 1. Un espace d'exposition sur 2 500 m²**, en complémentarité avec le salon Progiform.
- 2. Les rendez-vous d'affaires une demande en forte augmentation chez les exposants** : ces rendez-vous pré-programmés et personnalisés permettent aux visiteurs et exposants, de nouer des contacts d'affaires particulièrement efficaces et fructueux. 200 rendez-vous ont été organisés lors de l'édition 2002 et les organisateurs tablent cette année sur plus de **250 entretiens personnalisés**.

3. **5 conférences** pilotées par l'AFDCC et regroupant dans un même lieu l'élite des experts français du Credit Clients
4. **7 ateliers exposants**, animations pratiques permettant aux exposants de présenter à des décideurs d'entreprises, les avantages concrets des solutions qu'ils préconisent.

Programme des conférences plénières

Les conférences plénières sont organisées par l'Association Française des Credit Managers et Conseils (AFDCC).

Mercredi 9 juin 2004

- **Conférence 1 : 11H00 - 12H30**
« Credit Managers, qui êtes vous ? Evolutions et Perspectives 2004 »
- **Conférence 2 : 14H30 - 16H00**
« La dématérialisation de la facture : quo vadis ? »
- **Conférence 3 : 14H00 - 15H30**
« Les financements et la couverture des risques pour aborder les marchés de nouveaux entrants dans l'Union Européenne (2004-2007) »

Jeudi 10 juin 2004

- **Conférence 4 : 10H45 - 12H15**
« La problématique de l'insolvabilité dans l'Union Européenne dans les années 2003-2004 » (conférence en anglais)
- **Conférence 5 : 11H00 - 12H30**
« L'impact des nouvelles normes comptables sur l'activité du Credit Manager »

Cécile Colonna d'Istria, Commissaire générale de CreditClients souligne : « **MERCI DE PRECISER** »

Les organisateurs

Tarsus - Groupe MM, leader européen reconnu en matière d'organisation de salons et de conférences (En France, 8 salons professionnels dans les domaines des nouvelles technologies, du marketing et de la connaissance : SECA, MD EXPO, SEMO, EDUCATEC, PROGIFORUM, FINANCIUM, PROGILOG,...), et dans l'édition de guides professionnels sur les secteurs du marketing, de la finance et des systèmes d'information.

Contact visiteurs : service client : 01 41 18 68 88

Contact exposants : Cécile Colonna d'Istria - Tel : 01 41 18 86 36

Retrouvez le programme complet du salon : <http://creditclients2004.tarsusgroup.com/>

Contacts Presse : Press & Vous, Jacky ISABELLO – Olivier VAN DOREN

Tel : 01 44 37 00 19 Fax : 01 40 59 84 18 – Email creditclients@press-et-vous.fr